

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位

授权点建设 2021 年工作报告

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

1.基本目标

培养管理与信息技术相融合，本土情怀和国际视野相结合，具有较高道德情操、卓越领导才能、高度社会责任感、创新精神和实践能力的职业经理人。

2.具体要求

（1）热爱祖国，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重思想价值引领，具有高度的社会责任感、高尚的职业道德和深厚的文化修养。

（2）系统掌握现代管理知识和必要的基础理论，了解国内外经济与社会发展的动态。

（3）掌握解决实际问题的技能，有较强的应变能力、决策能力、沟通能力、组织协调能力、团队合作能力，勇于开拓，善于创新。

（4）熟练掌握一门外语，能流利地阅读本专业外文资料，并具有对外交往及处理涉外商务的能力。

（5）身心健康，精神饱满，有明确的职业发展规划，胜任管理岗位。

(二) 学位标准

1. 学制要求

学制和学习年限以培养方案为准，全日制最少 2 年，非全日制最少 2.5 年，最长学习年限 5 年。

工商管理硕士研究生必须在规定的学习年限内申请和完成学位论文答辩，超过期限不受理论文答辩和学位申请。

2. 课程学习考核要求

课程学习应满足以下条件方可参加论文答辩：

(1) 工商管理硕士研究生的课程学习实行学分制，在规定的学习年限内，修完培养计划规定的课程，达到培养方案规定的最低学分。

(2) 课程学习考核成绩合格，且学位课加权平均分不低于 75 分。

(3) 完成培养计划规定的各个环节，满足培养方案规定的学分要求。

3. 实践环节要求

研究生在学期间，必须参加 8 次及以上学术活动，包括学术报告、学术讲座、学术研讨等；应参加不少于 6 个月的专业实践教学活活动，完成实践学习总结报告并考核合格。

4. 研究成果要求

为提高培养质量，研究生在学习期间须取得一定研究成果才能申请学位。其研究成果应具有一定先进性，具体可表现为：有较好的

应用价值，或能产生较好的经济或社会效益，或理论分析有新见解。

研究成果可体现为以下形式之一：

(1) 在参与专业实践活动期间，针对实践单位的工商管理工提出改进或者完善的建议且被企业采纳，形成不少于 3000 字的管理建议报告 1 份，并取得实践单位出具的已采纳该建议证明 1 份。

(2) 结合导师正式立项科研项目，独立撰写并提交项目《研究报告》。

(3) 参与完成与学位论文有关并经过鉴定或验收的科研成果一项（省部级及以上排序为前 8 名，其他排名要求前 5 名）。

(4) 以桂林电子科技大学为第一署名单位，并以第一作者或第二作者（导师是第一作者）身份在学校科技处认定的中文核心期刊及以上学术期刊（增刊除外）或桂林电子科技大学学报（增刊除外）发表（或已录用）1 篇以研究生学位论文工作成果为主要内容的学术论文，录用论文须提交相关的录用证明和版面费付款证明。

(5) 与学位论文有关的成果获得地厅级科技进步三等奖及以上科技进步奖。

上述第 1.2.3 条由商学院学位评定分委员会进行认定，其他成果根据提供材料直接认定。

（三）研究方向

我校 MBA 教学内容在基本涵盖 MBA 学生所需要掌握的管理学、经济学基础知识和技能的前提下，设立专业主修方向，并结合我校 MBA 培养定位凝练研究方向。

具体方向为：

- 1.组织与战略管理；
- 2.电子商务与物流管理；
- 3.数字化运营管理；
- 4.人力资源管理
- 5.大数据与营销管理
- 6.财务与金融管理

（四）培养特色

1.现代管理与信息技术有效融合

我校是全国四所电子类高校之一，在电子信息学科领域拥有较强的优势和特色，我校商学院在财务会计信息化、金融信息化、营销信息化、商务信息和管理信息化等课程方面有着丰富的教学、实践经验和科研成果，这些成果与经验为我校 MBA 学员实现现代管理与信息技术有效融合提供了坚实的土壤，并逐渐形成我校 MBA 学员信息化管理思维，培养在职场上独有的竞争优势。我校 MBA 办学的信息化特色日益明显。

在组织与战略管理、电子商务与物流管理、数字化运营管理、人力资源管理、大数据与营销管理、财务与金融管理六个学科方向的教学内容中，都充分利用了我校电子信息学科的优势，在教学课程和内容上将管理科学与信息化交叉融合。例如，在数字化运营管理方向开设了《网络时代的质量管理》课程，在财务与金融管理方向开设了《XBRL 与财务报告分析》课程，在大数据与营销管理方向开设

了《网络营销》、《商务智能与客户关系管理》课程，在电子商务与物流管理方向开设了《电子商务与供应链管理》课程，在组织与战略管理方向开设了《VBSE 创业训练》课程。同时，2021 年增设了《数字经济概论》、《大数据：商业逻辑和数据逻辑》、《IT 治理与信息安全管理》等课程，组织《大数据时代的网络舆情与应对》、《工业 4.0 与两化融合》、《移动互联网的市场分析与机会》、《智慧城市：AI 赋能新型城市建设管理》、《互联网模式创新与智慧营销》等信息化建设专题讲座，以拓展 MBA 学员思路和视野。

在师资队伍建设方面也体现了电子信息化特色。学院重视师资队伍信息化水平的提升，积极组织教师参加全国高校教师网络培训计划、智慧教室使用培训、超星“一平三端”智慧系统培训、RPA 商业机器人师资研修班、网络直播课程培训等项目，着力提高教师的信息化技术水平。

2.本土化与国际化并进

国际化方面，立足广西，加强与国外高校，尤其是东盟国家高校的交流与合作。我校与马来西亚国立大学、玛拉工艺大学、马来西亚理科大学、马来西亚敦胡先翁大学、马来西亚博特拉大学、泰国清迈大学、新加坡国立大学、菲律宾理工大学、文莱大学等建立了紧密的合作关系。

为进一步拓宽我校 MBA 学生的国际视野，促进文化交流，加强与东亚 MBA 培养院校合作，2019 年 7 月 1 日-8 日，我校组织 MBA 学生赴韩国游学。参访了韩国国立忠南大学（Chungnam National

University)、全州大学 (Jeonju University)、梨花女子大学 (Ewha Womans University) 等韩国知名高校以及 MYUNGJIN 公司、DAEHAN 公司、Soymi 公司、SungAm Museum of Art 美术馆、韩国国立民俗博物馆等企业组织。

2019 年 11 月 30 日, 我校主办第十九届中国 MBA 发展论坛。缅甸联邦共和国驻南宁总领事梭岱南应邀出席, 并发表讲话, 希望通过 MBA 教育和群体, 不断加强与中国经济、教育、文化等领域的合作。桂林电子科技大学商学院聘任梭岱南先生为高级顾问。为响应习总书记“构建面向东盟的国际大通道, 打造西南中南地区开放发展新的战略支点, 形成 21 世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带有机衔接的重要门户”和“营造有利于创新创业创造的良好发展环境”号召, 本次论坛发起成立了“中国-东盟 MBA 创新创业合作委员会”。委员会秘书处设在桂林电子科技大学。当天, 还同时举办了“梵花·缅甸——中国艺术家缅甸风情风光摄影展(中国桂林展)”开幕式、“东盟国家旅游和投资情况说明会(缅甸专场)”等活动,

2020 年后, 由于疫情影响, 原定组织开展的国家交流与合作无法线下实施, 我校 MBA 与东盟国家高校交流保持线上进行。目前, 我校与马来西亚国立大学合作, 开展 MBA 线上课程活动。

2021 年 9 月 15 日, “中国—东盟信息港电子信息人才培养与科技创新联盟”成立大会在我校花江校区会议中心召开。中国—东盟信息港电子信息人才培养与科技创新联盟是由广西壮族自治区党委、人民政府领导, 自治区大数据发展局和自治区教育厅具体指导, 我

校主要发起，中国、东盟国家主要的电子信息类高校以及相关产业行业企业共同参加的联盟，目前联盟成员单位包括 19 所国内高校、31 所东盟国家高校，92 家国内企业、5 家东盟国家企业。此次联盟成立标志着中国—东盟电子信息人才培养、科技创新、国际交流合作搭建了新的平台，将在更宽范围、更广领域推动广西与东盟国家的交流合作。我校 MBA 教育也将在此平台基础上获得更好更快的发展。

为加强我校 MBA 教育国际交流与合作，我校与马来西亚国立大学马来西亚国际研究学院达成合作意向，开展合作课程。本学期，经双方协商，MBA 教育中心邀请马来西亚国立大学 Sufian Jusoh 教授开设《国际贸易理论与实务》课程。Sufian Jusoh 教授，法学博士，马来西亚国际研究学院院长，华盛顿特区世界银行集团国际投资法专家、瑞士世界贸易研究所高级外部研究员、马来西亚外交部外交和外交关系研究所杰出研究员。按照培养计划，课程共设置八次线上讲座，旨在帮助 MBA 学生了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例。

2021 年 12 月 19 日，“中国—东盟国家商学院发展研讨会暨桂林电子科技大学商学院发展顾问委员会筹备会议”在桂林电子科技大学隆重召开，会议由桂林电子科技大学商学院主办，商学院院长袁胜军教授主持。桂林电子科技大学党委常委曹辉景总会计师、暨南大学管理学院院长黎文靖、海南大学经济学院院长李世杰、印度尼西亚万隆理工大学商业管理学院雅加达校区校长 Dr.Yudo Anggoro、

泰国易三仓大学校际合作处主任 Dr.Yudo Loh、菲律宾理工大学政治经济部主席 Prof.Estefania Cortez 等嘉宾分别采用线上和线下方式出席会议。商学院部分老师、在校 MBA 学生等各专业研究生等近 200 人参加会议。

3.过程管理信息化

经过多年投入，结合对管理流程的梳理与整合，我校 MBA 教育过程管理已实现完整信息化，构建了覆盖考生报名、复试评分、教学管理、学位管理、学生管理、师资管理、校友管理、学位论文评审、教学资源分享等 MBA 全流域的信息化综合管理平台（<https://mba.guet.edu.cn>）。MBA 信息化平台从流程的每个细节渗透着“理念塑造、行动导向、国际视野、自主构建”等先进的教学思想和教育理念。MBA 综合管理平台涵盖教学培养全流程，完整的一体化解决方案，与智慧校园互联互通，接入统一身份认证平台，为 MBA 师生提供一站式整体服务平台，优化教学培养流程，提高日常工作效率。

（五）师资队伍

目前，我校 MBA 师资队伍共拥有专任教师 38 人，其中 36 人具备教授或副教授专业技术职称，2 人为具备博士学位的讲师；博士（包含在读博士）27 人，占 71.1%。大部分教师都具有企业管理咨询或管理实践的经历，能够开展横向课题研究、企业培训和管理咨询等活动。依托上述优良的师资队伍，目前共发表高水平学术论文 30 余篇，专著与教材 4 部，国家自科项目 5 项，省级社科和自科项

目 11 项，横向项目 3 项到位资金 800 余万，授权专利 20 余项。

（六）培养条件

1. 实践教学

我校在强化理论教学的同时，坚持理论与实践相结合、校内资源与校外资源相结合，构建 MBA 实践教学平台。

（1）坚持加强校外实习基地建设，严把实践教学环节，不断拓展 MBA 学员综合素质。我校不断联系和挖掘各类企业尤其是校友企业资源，建立了桂林彰泰实业集团有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林市安厦房地产开发有限责任公司、广州励丰文化发展有限公司、北京大众在线网络技术有限公司、桂林长海科技发展有限公司、广西利林木业有限公司、广西正菱集团、十一冶建设集团有限责任公司、南宁市青年创业者联合会、广西盛源行电子信息有限公司等多所 MBA 校外实习基地，把 MBA 学员的实践环节纳入重点建设范围。

（2）规范并开展移动课堂教学活动。我校出台了一系列制度对移动课堂进行了规范，厘清了移动课堂实施各项环节，加强移动课堂教育力度。组织学员前往桂林彰泰实业集团有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林市安厦房地产开发有限责任公司、东莞市岭南园林股份有限公司、荔浦利林木业有限公司、桂林冠之华旅游开发有限公司、桂林华诺威基因药业有限公司、桂林桂冶重工股份有限公司等企业实地开展课堂教学活动。

（3）根据学员实际情况采取形式多样的实践教学方式。我校依

托校企合作平台，鼓励 MBA 学员深入企业，通过研究典型企业的成功经验和挫折教训、结合本职工作拟定相关管理方案与计划措施、系统分析并编写典型企业的管理案例等方式，提升 MBA 学员的理论水平和实践能力。

2.教学条件

(1) 教学场地。目前 MBA 拥有专用多功能教室 6 间，使用面积 1010 m² (10516 教室 183.6 m²，10504 教室 110 m²，9505、9507 教室、9405 教室、9407 教室约 720 m²)，案例分析室 3 间，共 90 m²，专用档案室 1 间，100 m²。

(2) 图书资料。学校图书馆现有纸质图书 219.47 万册，电子图书 282 万余种，数据库 90 余个，中外文期刊(含纸质、电子) 39000 余种。自 2000 年以来，先后引进世界大型综合性检索工具 Web of Science、美国 IEEE/IET Electronic Library、荷兰 Elsevier Science 期刊全文、SPIE 国际光学工程学会、美国计算机学会 ACM 等 41 个国外电子数据库,同时也引进知网、万方等 49 个国内电子图书、期刊数据库，新增了 incopat、innography 两个专利数据库和 dialog 国家联机检索平台。目前拥有 90 余个中外电子文献数据库，形成了电子文献与纸质文献相结合、网络资源与本地资源相配套，以电子信息类文献十分丰富为特色，涵盖机械、材料、交通、法律、管理、环境、语言、艺术、数理科学以及其他社会科学文献协调发展的馆藏体系。电子阅览室有近 200 台微机供读者免费使用，读者可以非常方便地利用图书馆的电子资源，进行信息检索、文献传递、读者借阅信息查询

和网上咨询解答等。自 1995 年引进 ILAS 系统，实现计算机管理以来，图书馆努力建设数字化图书馆，引进知识发现系统、RFID 系统、自助文印系统、移动图书馆、微信图书馆，建设个性化、智能化、开放化的高效文献信息中心，在任意可联网设备上实现本馆和云图书馆各类信息资源统一检索、全文获取和推送服务,提供在线阅读、全文检索、离线借阅、移动阅读、下载、打印等数字内容和知识服务。

(3) 网络资源。我校校园网是经原国家教委确定和批准的首批 100 所接入中国教育和科研计算机网的校园网，面向教学、科研、管理和应用，覆盖整个校园。校园网自 1994 年 11 月开始建设，目前校园网采用三层结构设计，由 1 台高端路由器和 4 台核心交换机通过万兆链路网状连接构成校园网的核心层，连接了金鸡岭校区和花江校区；由 34 台万兆汇聚交换机构成汇聚层；由带 1000M 上行链路的可网管楼层交换机构成接入层，各信息点使用 100M/1000M 接入校园网。校园网骨干光纤敷设总长超过 110 公里(2000 纤芯公里)，遍及了两个校区所有楼宇 19000 余个信息点。校园网采用 4 个出口，带宽分别为中国教育和科研计算机网 300Mbps，中国电信 500Mbps、中国联通 50Mbps 和中国移动 1.5Gbps。拥有服务器 140 多台，分布在金鸡岭校区和花江校区中心机房，重要数据实施了容灾备份存储。

依托网络教学平台，按照教学资源数字化、网络化的工作思路，现已建成国家级精品资源共享课 2 门、国家级视频公开课 1 门、省级精品课程 25 门 1236 学时的教学视频资源等。目前拥有 179 间多媒体教室、3 间录播教室，3 个会议中心。拥有为建设数字化学习资

源和提供网络辅助教学业界领先 Blackboard 教学平台，自行开发了 OCW 多媒体课件中心，视音频互动答疑系统，对外交流与展示平台等。主要承担学校的多媒体教室、语音实验室、会议中心等教学设施的管理与设备维护工作，教学视音频资源制作、课件制作、网络教学平台建设与维护、教育技术推广与研发等公共教学服务的支撑与管理工作。

3.多媒体及实验教学

MBA 开设的全部课程均使用多媒体教学，每一门课程的教学课件都是在该课程组成员认真研究、分析、讨论的基础上共同制作完成，保证了多媒体教学课件的高质量。在教学过程中，起到了良好的教学效果，获得同学们一致好评。

学校建设有企业运营管理实验教学中心、生产运作实验中心和电子商务实验中心 3 个省部级的重点实验室，与用友新道公司合作搭建了基于虚拟商业社会环境（VBSE）的跨专业综合实训平台。在数据模型与决策、会计学、财务管理、人力资源管理、信息系统与信息资源管理等部分核心课程中开设了相关实验模拟教学。

二、年度建设取得的成绩

（一）制度建设

实施课程组制度，推动课程建设。为了保障 MBA 教学质量，不断提高 MBA 教师水平，促进 MBA 教学人才培养，学校在课程组的建立和发展方面开展了大量工作。我校针对学位必修课建立课程组，实施组长负责制。课程组的主要工作职能是：标准化教学内

容，保证教学质量；研讨教学方法，开发教学案例，形成教学团队，培养教学精英。2021年，为进一步推进课程组建设，中心制定并实施《桂林电子科技大学 MBA 课程组建设实施方案》，进一步规范课程组建设，明确课程组的选拔机制、基本任务和管理制度。

建立后备师资培育制度。学院制定人才引进计划，有计划有选择地引进高学历、高职称教师。MBA 教育中心每年开展教师遴选工作，对新引入的符合 MBA 任课教师资格条件的教师进行培养，建立健全课程组建设机制，加强核心课程组建设，开展合作授课，以老带新，互帮互助，既给任务担子，又关心其成长，切实提升青年教师教学水平。对有培养前途的优秀青年教师在工作安排、外出参加学术活动、学习、进修等方面实行倾斜政策，给予各方面支持。

（二）师资队伍建设

我校在试办期《桂林电子科技大学 MBA 师资选拔与管理办法》的基础上，修改并实施《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师聘用及管理办法》、《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）课程教师聘任实施办法》，对 MBA 任课教师资质进行明确规定。在具备副高以上职称或博士学位的同时，要求必须具备 MBA 教学的经验或企业管理培训的经历，以适应专业学位教育的要求。所有 MBA 任课教师都需要经过试讲，MBA 教学指导委员会对试讲课程进行教学评议，讨论并通过后才能入选 MBA 师资库。

（三）培养条件建设

本年度，为提升 MBA 教室建设，MBA 教育中心组织人员对教学

设备进行了检查和维护，更新了一批电教多媒体设备，并对 MBA 专用教室内外环境进行全面清理。

在移动课堂建设方面，本年度 MBA 相关授课教师加强与教学实践基地的沟通和联系，前往燕京桂林漓泉有限公司、优利特电子集团、穿山岩酒窖等教学实践基地开展移动课堂活动。11 月 19 日，举办桂林湘山酒业教学实践基地挂牌仪式，我校商学院院长袁胜军、桂林湘江酒业岳德宏先生、王勇先生、廖祖跃先生一同出席了签约暨揭牌仪式。

（四）科学研究工作

2021 新增国家级项目 8 项，承担国家重点研发计划“科技冬奥”专项子课题 1 项。紧密结合广西经济社会发展需要，在电子商务的精准扶贫、医疗管理信息系统研发，学分制系统开发、数字政府平台、广西智慧交通规划以及城市物流枢纽的编制方面，为地方提供了卓有成效的服务。以国家自然科学基金和省部级课题为依托，90% 以上的研究生参与省部级以上科研课题的研究。100% 的研究生参与导师主持的科研项目或者主持研究生创新项目。本学科点教师 2021 年申请 10 余项发明专利，获得实用新型专利 9 项，软件著作权 20 余项，地方标准制定 2 项。

（五）招生就业

在 MBA 学员选拔方面，为了确保招生工作规范、公开、公平、公正，在国家和学校招生规定基础上，制定了《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）招生复试工作条例》等制度性文件。在 MBA 招

生复试环节，不断完善招生复试方案，以综合面试为主，包含职业人格测试、英语口语和无领导小组讨论等项目，综合考评考生素质。MBA 目前建立了完善的招生复试系统，完全通过信息化完成考生报名、复试面试、成绩汇总等相关招生工作。2021 年顺利完成 MBA 招生工作，招收 142 名 MBA 学生。

在就业工作方面，MBA 教育中心修订培养方案，强化以职业发展为导向，开设必修课、选修课等课程体系。必修课程强化职业发展模块，包括团队素质拓展、职业发展规划和职业素养实践项目，通过融入课程的模块，推动个人素质提升。同时加强 MBA 联合会和 MBA 同学会的建设，为学生职业发展搭建平台。

（六）培养工作

2021 年根据培养工作实际需要，适时组织 MBA 教指委调整了培养方案。新的培养方案强化职业发展和实践环节。在职业发展方面，设立团队素质拓展、职业发展规划和职业素养实践项目三个组成部分，通过增加职业发展规划课程，开设第二课堂，引入体验式、竞赛式的实践教学环节，以培养学生的团队意识和积极进取的人生态度。增加整合实践环节，根据学员实际情况采取多种形式，或深入调查研究典型企业的成功经验和挫折教训，或系统分析并组织编写典型企业的管理案例，或结合本职工作拟定相关管理方案与计划措施，充分运用调查研究、企业咨询等方式，完成整合实践报告撰写工作，促使 MBA 研究生深入企业，联系实际，总结经验，提升核心竞争力。

在选修课程设置方面，以大数据和数字经济为核心，结合 MBA

培养要求，增开相关课程。

培养工作方面，强化预答辩环节。学生在完成论文初稿后即进入预答辩，论文查重前一个月组织进行预答辩工作。如预答辩不通过，将不能进入论文查重环节。通过预答辩环节，强化学生论文写作进度监督，提高论文写作质量。

三、学位点建设存在的问题

（一）高质量的 MBA 教学案例有待开发。目前我校只有 1 篇案例入选第四届全国“百篇优秀管理案例”，3 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库。原创性、特色性和适用性的高质量 MBA 教学案例与双一流高校的 MBA 项目还存在一定差距。

（二）生源质量有待提高。由于国家招生政策的调整和疫情的影响，在以初试成绩作为主要筛选标准和线上复试的新情况下，原有招生遴选标准、招生模式已难以应对当前新情况、新形势发展需要，生源质量难以匹配我校的 MBA 品牌与高质量的办学条件，双一流高校毕业生、企业中高级管理者与行业优秀人才的学生比例不高。

（三）MBA 项目的品牌影响力有待扩大。我校 MBA 项目虽然在华南地区形成了较好的口碑和影响力，但由于受到地域条件，区域经济发展水平等限制，我校 MBA 项目在全国的品牌影响力有待扩大。

四、下一年度建设计划

（一）开发高质量的 MBA 教学案例。有赖于高质量的师资队伍。为此，将计划加大师资引培力度，进一步完善激励机制，培养更多既有行业背景，又有深厚管理学理论知识，同时具备一定电子信息技

术的高级职称教师，为高质量案例开发奠定基础。其次，完善 MBA 案例开发与建设制度，定期选派教师前往双一流高校进行案例开发培训，同时对于获得立项的案例加大资助力度。

（二）进一步提升生源质量。一是继续实施“差异化、特色化和精品化”培养战略，优化招生环节、突破区域局限和扩大生源考察范围、提高生源质量、有针对性地从双一流高校毕业生、企业高级管理人员以及行业优秀人才当中录取考生。二是增加对于教室和相关教学设备建设的经费投入，新建数个高标准的管理学 MBA 教室、案例分析室，以及采购一批多媒体教学设备，以提高我校 MBA 项目的吸引力。

（三）持续打造品牌效应，利用桂林的国家“两化融合”实验区、国家电子商务实验区、桂林国际旅游胜地、国家可持续发展议程创新示范区的特色，同时发挥我校自身独特的办学优势，持续打造具有信息化特色和较大区域影响力的 MBA 教育品牌。